

SWISS CEX 2017 STUDY



Ein kooperative Studie von nexa Consulting und der HWZ - Hochschule für Wirtschaft Zürich



- Feststellung des Reifegrades der Unternehmen bezüglich all ihrer Customer Experience Massnahmen
- Wichtigste Herausforderungen für die Firmen in den kommenden Monaten
- Hauptthemen und Prioritäten in Bezug auf die Customer Experience

Studie über die Customer Experience in der Schweiz

Art der Studie	Online Umfrage. Durchführung zwischen Mitte Juni und Ende August 2017.
Zielgruppe	Unternehmer/innen, Führungskräfte und Kader von KMUs und grossen Unternehmen, die in der Schweiz tätig sind. Dort vor allem: <ul style="list-style-type: none">• CXO/CMO/CEO• Experten und Fachkräfte in den Bereichen Customer Experience, Marketing,• CRM, Kommunikation, Intelligence Marketing, Verkauf.
Schlüsseldaten	<ul style="list-style-type: none">• Beginn der Online-Umfrage: 15. Juni 2017• Veröffentlichung der ersten Ergebnisse: 4. Oktober 2017 (CX Day)• Veröffentlichung der Studie : November 2017

Giuseppe de Vincenti

nexa Consulting

gdevincenti@nexa.ch

+ 41 79 400 47 94

Michael A. Grund

Hochschule für Wirtschaft

michael.grund@fh-hwz.ch

+ 41 43 322 26 19

Interessiert?

Lassen Sie uns Ihre
Kontaktdaten da!



LANCIERUNG MITTE JUNI...

STAY TUNED!